

Communiqué de Presse

4 juillet 2023

Audience Internet Global en France en mai 2023

Pic d'audience historique pour les sites et apps d'Hôtels / Guides Hôteliers avec 28 millions de visiteurs uniques



Avec les nombreux ponts et l'approche de l'été, les sites et applications de l'univers Hôtels / Guides Hôteliers ont rassemblé **27,9 millions d'internautes** au cours du mois de mai, soit plus de **4 Français sur 10** (43,8%).

La catégorie enregistre une **progression de 8%** par rapport à l'année précédente et atteint ainsi son **plus haut niveau historique** depuis la création de la mesure en octobre 2017.

Chaque jour, cet univers a attiré **3,7 millions de visiteurs uniques**, soit **24% de plus** qu'en mai 2022.

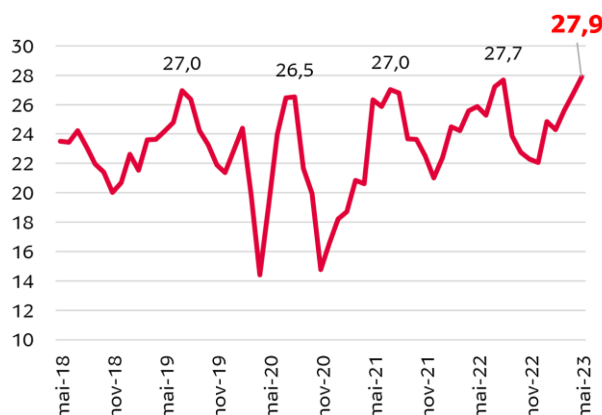
Cette hausse de la fréquentation des sites et applications d'Hôtels / Guides Hôteliers est notamment portée par les CSP+. En effet, près des **2/3 des CSP+ (66,2%)** ont fréquenté la catégorie au cours du mois, soit plus de 10 millions. Cela représente **1,2 million de visiteurs uniques supplémentaires** par rapport à l'année dernière (+13%).

En mai 2023, 54,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 85,7% des Français. Chaque jour, 46,4 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h23** chaque jour sur Internet, soit une **hausse de 10 minutes** par rapport à mai 2022. Le mobile représente **79%** du temps passé sur internet.



Evolution des visiteurs uniques mensuels de la catégorie Hôtels / Guides Hôteliers depuis 2018 (en millions)



Top 10 des sites et applications d'Hôtels / Guides Hôteliers en mai 2023

	Marques	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)
1	Booking.com (B)	16 807 000	26,4
2	Airbnb (B)	10 594 000	16,6
3	All Accor Live Limitless (B)	3 362 000	5,3
4	Leboncoin.fr Vacances - T ACPM (C)	2 901 000	4,6
5	Hotels.com (B)	2 852 000	4,5
6	Abritel (B)	1 946 000	3,1
7	Trivago (B)	1 605 000	2,5
8	Campings.com (B)	1 386 000	2,2
9	Pierre et Vacances (B)	1 237 000	1,9
10	Capfun (B)	1 227 000	1,9

Audience Internet Global - Mai 2018 à Mai 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 363 000	41 401 000
2	Meta Platforms	50 076 000	37 677 000
3	Microsoft	40 671 000	14 866 000
4	Amazon	38 826 000	9 036 000
5	Vivendi	38 076 000	9 858 000
6	WEB66	33 708 000	8 123 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 916 000	5 884 000
8	ReWorld Media	32 121 000	4 847 000
9	Wikimedia Foundation	28 904 000	3 575 000
10	Adevinta	28 440 000	7 244 000
11	Webedia	27 948 000	3 813 000
12	Altice France	27 857 000	6 588 000
13	Snap Inc.	27 115 000	19 905 000
14	francetélévisions	25 932 000	3 948 000
15	Yahoo	25 860 000	7 936 000
16	Groupe Auchan	25 074 000	2 863 000
17	M6	24 543 000	2 772 000
18	La Poste	24 303 000	4 493 000
19	Ministere de l Economie et des Finances	24 138 000	1 976 000
20	Orange	23 902 000	7 819 000
21	Bytedance	23 474 000	10 664 000
22	Groupe Credit Agricole	23 210 000	5 807 000
23	Apple Inc.	22 530 000	3 237 000
24	Groupe Le Monde	20 867 000	3 155 000
25	Gouvernement Francais	20 578 000	1 416 000
26	NetFlix	20 440 000	4 367 000
27	Doctolib	20 043 000	2 159 000
28	Twitter	19 390 000	5 365 000
29	Spotify	19 389 000	5 383 000
30	Samsung Group	19 163 000	6 189 000
31	Assurance Maladie	19 123 000	1 717 000
32	Groupe Casino	18 875 000	2 166 000
33	Booking Holdings	17 810 000	1 723 000
34	Groupe Fnac Darty	17 796 000	1 342 000
35	Publihebdos	17 670 000	1 961 000
36	CMI France	17 642 000	2 113 000
37	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 516 000	1 991 000
38	Vinted	17 271 000	5 111 000
39	Groupe TF1	17 245 000	2 028 000
40	Pinterest	17 231 000	2 457 000
41	Lidl+Schwarz	16 903 000	2 295 000
42	Radio France	16 784 000	1 859 000
43	E.Leclerc	16 733 000	2 182 000
44	Solocal Group	16 051 000	1 100 000
45	PayPal	15 514 000	1 315 000
46	20 Minutes France	15 288 000	1 430 000
47	Carrefour	15 250 000	1 775 000
48	SNCF France	15 025 000	1 668 000
49	SHEIN	14 680 000	2 690 000
50	Societe Generale	14 680 000	3 619 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	53 363 000	60,9	90,3	37,6
2	Meta Platforms	50 076 000	32,8	94,4	24,0
3	Microsoft	40 671 000	57,4	76,0	12,7
4	Amazon	38 826 000	37,7	82,4	14,8
5	Vivendi	38 076 000	28,0	86,8	17,9
6	WEB66	33 708 000	22,9	88,3	13,3
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 916 000	30,2	85,7	12,1
8	ReWorld Media	32 121 000	21,0	87,4	12,0
9	Wikimedia Foundation	28 904 000	28,1	82,5	9,5
10	Adevinta	28 440 000	29,4	81,8	11,8
11	Webedia	27 948 000	24,5	84,3	11,0
12	Altice France	27 857 000	24,3	85,9	11,3
13	Snap Inc.	27 115 000	1,4	97,9	4,5
14	francetélévisions	25 932 000	19,5	84,8	14,9
15	Yahoo	25 860 000	25,4	80,4	17,1
16	Groupe Auchan	25 074 000	34,8	76,8	9,9
17	M6	24 543 000	25,3	80,9	12,7
18	La Poste	24 303 000	39,8	75,4	7,9
19	Ministere de l Economie et des Finances	24 138 000	69,6	47,0	6,4
20	Orange	23 902 000	41,1	74,0	13,6
21	Bytedance	23 474 000	5,9	90,2	11,2
22	Groupe Credit Agricole	23 210 000	36,2	75,6	7,6
23	Apple Inc.	22 530 000	12,3	79,8	25,3
24	Groupe Le Monde	20 867 000	19,2	85,0	11,2
25	Gouvernement Francais	20 578 000	45,8	64,2	6,5
26	NetFlix	20 440 000	18,4	72,1	28,5
27	Doctolib	20 043 000	25,8	79,6	8,1
28	Twitter	19 390 000	21,1	83,1	9,1
29	Spotify	19 389 000	7,8	89,1	10,6
30	Samsung Group	19 163 000	7,0	88,1	14,2
31	Assurance Maladie	19 123 000	42,9	67,4	7,7
32	Groupe Casino	18 875 000	27,5	77,9	9,1
33	Booking Holdings	17 810 000	33,6	72,5	9,2
34	Groupe Fnac Darty	17 796 000	33,6	72,2	9,6
35	Publihebdos	17 670 000	12,7	87,8	8,5
36	CMI France	17 642 000	13,9	86,0	11,3
37	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 516 000	17,9	85,4	8,5
38	Vinted	17 271 000	14,1	88,0	9,5
39	Groupe TF1	17 245 000	18,3	79,3	16,4
40	Pinterest	17 231 000	22,1	76,7	12,2
41	Lidl+Schwarz	16 903 000	14,7	87,8	7,3
42	Radio France	16 784 000	15,4	85,4	10,1
43	E.Leclerc	16 733 000	25,4	79,8	8,1
44	Solocal Group	16 051 000	35,5	69,5	8,2
45	PayPal	15 514 000	32,1	72,2	8,2
46	20 Minutes France	15 288 000	15,3	86,0	8,7
47	Carrefour	15 250 000	28,4	77,4	7,6
48	SNCF France	15 025 000	27,2	77,2	6,7
49	SHEIN	14 680 000	12,4	85,5	9,2
50	Societe Generale	14 680 000	34,9	71,7	6,9

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	52 889 000	39 197 000
2	**YouTube**	48 347 000	18 398 000
3	**Facebook**	48 014 000	28 279 000
4	**WhatsApp**	40 502 000	21 581 000
5	**Amazon**	37 197 000	7 965 000
6	**Instagram**	36 881 000	18 145 000
7	**Messenger**	33 916 000	15 011 000
8	**Wikipedia**	28 659 000	3 517 000
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	27 425 000	7 063 000
10	**Snapchat - T ACPM**	26 970 000	19 881 000
11	**Yahoo**	25 405 000	7 527 000
12	**Microsoft**	23 482 000	3 243 000
13	**TikTok**	23 081 000	10 565 000
14	**franceinfo - T ACPM**	22 981 000	3 264 000
15	**Orange**	22 718 000	7 674 000
16	**impots.gouv.fr**	22 139 000	1 711 000
17	**Le Figaro - T ACPM**	21 452 000	2 698 000
18	**Tele Loisirs**	20 719 000	3 882 000
19	**Netflix**	20 402 000	4 361 000
20	**Doctolib**	20 043 000	2 159 000
21	**Windows Live**	19 702 000	2 409 000
22	**Waze**	19 671 000	4 095 000
23	**Twitter**	19 390 000	5 365 000
24	**Spotify**	19 307 000	5 369 000
25	**Samsung**	18 964 000	6 169 000
26	**BFM TV - T ACPM**	18 630 000	2 777 000
27	**Dailymotion**	18 494 000	1 741 000
28	**Ouest France - T ACPM**	18 426 000	2 298 000
29	**Outlook (Outlook.com)**	18 404 000	8 106 000
30	**Assurance Maladie**	18 175 000	1 592 000
31	**Actu.fr - T ACPM**	17 667 000	1 960 000
32	**Vinted**	17 271 000	5 111 000
33	**Pinterest**	17 231 000	2 457 000
34	**LinkedIn**	17 227 000	3 342 000
35	**LA POSTE**	17 129 000	2 158 000
36	**Cdiscount**	16 995 000	1 650 000
37	**Lidl**	16 884 000	2 292 000
38	**Apple**	16 872 000	2 372 000
39	**Booking.com**	16 807 000	1 579 000
40	**E.Leclerc**	16 407 000	2 147 000
41	**Marmiton**	16 312 000	1 134 000
42	**Femme Actuelle - T ACPM**	15 968 000	1 439 000
43	**Le Monde - T ACPM**	15 907 000	2 234 000
44	**Linternaute.com**	15 743 000	1 196 000
45	**Service-Public.fr**	15 732 000	902 000
46	**Credit Agricole**	15 457 000	4 152 000
47	**PayPal**	15 320 000	1 285 000
48	**20 Minutes - T ACPM**	15 275 000	1 427 000
49	**Le Parisien - T ACPM**	14 793 000	1 423 000
50	**Le Journal des Femmes**	14 650 000	955 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 889 000	59,7	90,5	34,7
2	YouTube	48 347 000	34,1	87,2	23,7
3	Facebook	48 014 000	31,7	92,5	21,2
4	WhatsApp	40 502 000	4,4	98,8	2,1
5	Amazon	37 197 000	38,0	81,3	14,5
6	Instagram	36 881 000	12,0	92,7	10,2
7	Messenger	33 916 000	1,8	95,7	13,0
8	Wikipedia	28 659 000	27,9	82,4	9,4
9	Leboncoin.fr - T ACPM	27 425 000	29,3	81,5	11,5
10	Snapchat - T ACPM	26 970 000	1,4	97,9	4,4
11	Yahoo	25 405 000	24,5	80,5	16,9
12	Microsoft	23 482 000	53,6	61,0	7,4
13	TikTok	23 081 000	5,9	90,4	11,1
14	franceinfo - T ACPM	22 981 000	14,3	88,0	10,8
15	Orange	22 718 000	41,7	73,0	13,8
16	impots.gouv.fr	22 139 000	72,9	40,7	6,3
17	Le Figaro - T ACPM	21 452 000	20,5	84,9	9,4
18	Tele Loisirs	20 719 000	15,0	85,3	10,0
19	Netflix	20 402 000	18,5	72,0	28,6
20	Doctolib	20 043 000	25,8	79,6	8,1
21	Windows Live	19 702 000	55,2	56,0	8,0
22	Waze	19 671 000	1,0	99,3	-
23	Twitter	19 390 000	21,1	83,1	9,1
24	Spotify	19 307 000	7,8	89,2	10,6
25	Samsung	18 964 000	6,9	88,3	14,1
26	BFM TV - T ACPM	18 630 000	13,8	88,7	9,5
27	Dailymotion	18 494 000	6,9	89,0	12,1
28	Ouest France - T ACPM	18 426 000	17,6	85,5	9,3
29	Outlook (Outlook.com)	18 404 000	33,9	77,6	10,7
30	Assurance Maladie	18 175 000	42,9	66,8	7,5
31	Actu.fr - T ACPM	17 667 000	12,6	87,8	8,5
32	Vinted	17 271 000	14,1	88,0	9,5
33	Pinterest	17 231 000	22,1	76,7	12,2
34	LinkedIn	17 227 000	26,6	79,4	5,6
35	LA POSTE	17 129 000	41,8	67,8	6,2
36	Cdiscount	16 995 000	27,5	76,0	9,5
37	Lidl	16 884 000	14,8	87,7	7,3
38	Apple	16 872 000	16,0	68,5	33,3
39	Booking.com	16 807 000	33,6	72,0	9,3
40	E.Leclerc	16 407 000	24,9	79,7	8,2
41	Marmiton	16 312 000	16,5	82,4	10,6
42	Femme Actuelle - T ACPM	15 968 000	18,5	83,1	9,7
43	Le Monde - T ACPM	15 907 000	16,4	85,3	10,5
44	Linternaute.com	15 743 000	17,1	82,9	9,8
45	Service-Public.fr	15 732 000	47,6	59,7	5,6
46	Credit Agricole	15 457 000	37,3	70,3	7,2
47	PayPal	15 320 000	32,3	72,1	8,1
48	20 Minutes - T ACPM	15 275 000	15,1	86,0	8,7
49	Le Parisien - T ACPM	14 793 000	15,0	86,1	8,4
50	Le Journal des Femmes	14 650 000	17,0	82,3	9,3

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



 Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie 

L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr


Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions